

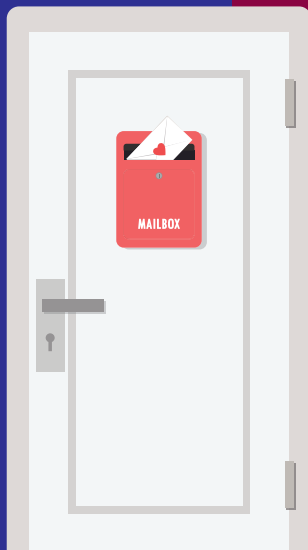
Print kommt an

Print sorgt für Umsatz, Einschaltquoten, Käufer, Wähler, Gäste, Marktanteile, Mieter, Nutzer und Besucher. Und die deutschen Druck- und Medienunternehmen gehören zu den modernsten weltweit: Qualität und Geschwindigkeit der hiesigen Produktionen sind auf höchstem Niveau – von Auflage 1 im Digitaldruck bis zur Millionenaufgabe im Offset.



96 %

der Deutschen lesen laut Prospektmonitor die Werbeprospekte aus ihrem Briefkasten – Print wirkt also schon an der Haustür!



Mit

5,76 Mio. USD

hat Deutschland weltweit das drittgrößte Marktvolumen für personalisierte Wandkalender.



72 %

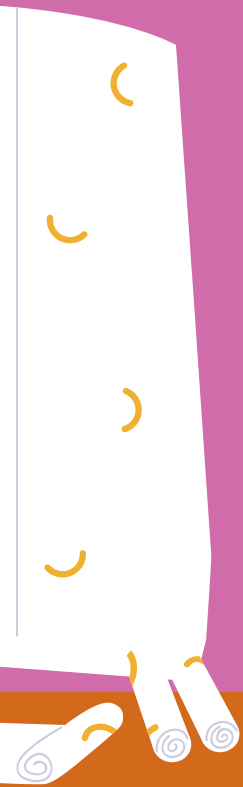
der Deutschen legen beim Kauf von Textilien großen Wert auf das Etikett, das wichtige Informationen für die tägliche Pflege enthält.



Mit rund

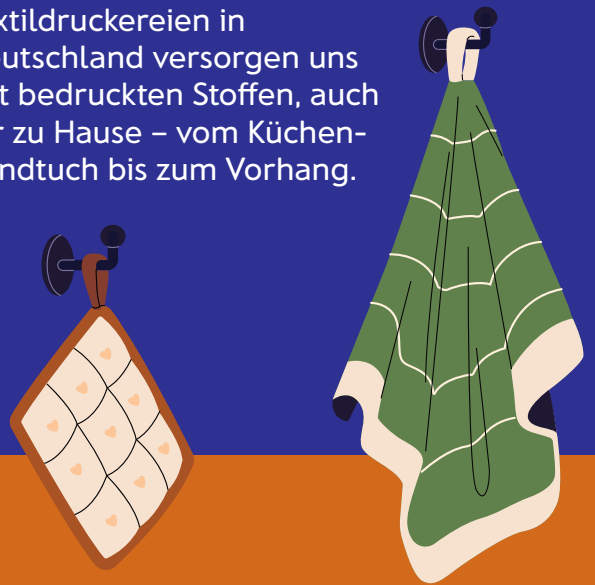
71.000 Tonnen

Tapetenproduktion im Jahr 2024 stellte Deutschland nahezu die Hälfte der gesamten Tapeten in der Europäischen Union her.



720

Textildruckereien in Deutschland versorgen uns mit bedruckten Stoffen, auch für zu Hause – vom Küchentuch bis zum Vorhang.



9,88 Mrd. Euro

betrug der Gesamtumsatz der deutschen Buchbranche im Jahr 2024. Die vorwiegend gedruckten Titel sorgen für gut gefüllte Bücherregale.



Knapp

400 Mio. Euro

werden jährlich mit Brettspielen in Deutschland umgesetzt, einem der wichtigsten Absatzmärkte weltweit – Tendenz steigend. Von unschätzbarem Wert: die vielen Stunden, die Familien und Freunde gemeinsam knobeln.



Ein Umsatzplus von **14 %** wird für die deutsche Printed Electronics Branche in 2026 prognostiziert.

