

ddk Digitaldruck-Kongress Düsseldorf 2019

6. Februar 2019 • 10.00–17.00 Uhr
CCD Congress Center Düsseldorf

Ihre Eintrittskarte zum Digitaldruck-Kongress*

Programm

Eröffnung • Dr. Paul Albert Deimel, Hauptgeschäftsführer
des Bundesverbandes Druck und Medien e.V.

Future prospects – drupa global trends
Sabine Geldermann, Director drupa

Digitalisierung. Totengräber der Druckindustrie (!?)
Patrick Donner, Geschäftsführer, Traffic Print-Online-Solutions GmbH

Digitale Transformation in der Christiansen Print
Rainer Wilke, Geschäftsführer Christiansen Print GmbH

Digitale Strategien im Verpackungsdruck
Thomas Egenolf, Offsetdruckerei Schwarzach

Mit Digitaldruck Geld verdienen • Peter Sommer,
Geschäftsführer Senator h.c. der Elanders GmbH, Waiblingen

Digitaldruck – Der nächste Schritt
Udo Reetz, Thomas Kaubisch GmbH

Benchmarking im Digitaldruck – kopieren statt kopieren!
Daniela Krawinkel, VDM NW

**Think Big! LFP gepaart mit Innovation ermöglicht
Differenzierung und Wachstum** • Steffen Tomasi,
CEO und Gründer der Flyerline Schweiz AG

**Neue Marktchancen mit neuen Geschäftsfeldern
erobern** • Klaus Busch, Geschäftsführender
Gesellschafter Druckerei Busch GmbH

*erhalten Sie über
www.ddk2019.de
Melden Sie sich jetzt an!

Veranstalter

Bundesverband
Druck und Medien e.V.
und seine Landesverbände
www.bvdm-online.de
info@bvdm-online.de

bvdm.

drupa



Unterstützt von

Canon

FKS
QUALITÄT MASCHINEN
ALLES NACH DEM DRUCK



Horizon
DRUCKWIRTSCHAFTSVERBUND



CloudLab

Erfolgreiche Konzepte, neue Impulse, Best Practice-Beispiele

Strategien, Geschäftsmodelle,
Instrumente und Anwendungsfelder,
mit denen Unternehmen
aktuell den Wachstumsmarkt
Digitaldruck bearbeiten und für
sich ausbauen. Praxisnah präsentieren
Experten aus Deutschland,
Österreich und der Schweiz ihre
Wege zum geschäftlichen Erfolg.

Die einmalige Plattform
für Druckereien, Hersteller,
Zulieferer, Anwender,
Strategen, Planer und
Produktioner.