

Print schenkt Freude



Der 8. Mai ist Muttertag.
Was gibt es da Schöneres als
ein persönliches Geschenk?
46 Prozent der Verbraucher finden
personalisierte Produkte toll.
Das beglückt auch die Hersteller.

Quelle: Periscope / McKinsey

Bild: Milka, milka.de

Bundesverband
Druck+Medien

DEUTSCHLAND